

Mayo 2019

22

# cuadernos de **coaching**



## Rigor, Excelencia y Garantía de Calidad


Es una publicación de:



**Spain**  
Charter Chapter

# COACHING DIGITAL y TECNOLÓGICO

## Hacia el Coach Exponencial

 Viviana Konstantynowsky, Coach ACC por ICF y Miembro de ICF España

### ■ Hacia dónde va nuestro Mundo

Como sociedad estamos presenciando un proceso acelerado de cambios a nivel mundial, impactando fuerte en la economía, el trabajo y la sociedad.

Estas profundas transformaciones derivadas de la irrupción de las nuevas tecnologías traerán cambios disruptivos y exponenciales (crecimiento acelerado difícil de predecir) en las próximas décadas. Los principales responsables de esta disrupción, transformando industrias completas en muy poco tiempo, son las llamadas organizaciones exponenciales<sup>(1)</sup>, donde encontramos a Amazon, Google, Facebook, Microsoft, Netflix, Alibaba, Tesla, entre otras.

Las nuevas tecnologías tendrán “el papel protagónico” en nuestra vida personal y profesional. No estamos hablando de que cambiarán las reglas del juego, sino que cambiará el juego.

Y cuando hablamos de tecnología, hablamos de las nuevas tecnologías aceleradoras, como la IA (inteligencia artificial), RA (realidad aumentada), RV (realidad virtual), impresión 3D, Robótica, Drones, Coches Autónomos, Alimentos artificiales, Big Data, el Cloud (la nube), el internet del ADN, IoT (internet de las cosas), Internet para todos y en todas par-



tes, Monedas virtuales, la superfotosíntesis, el blockchain (cadena de bloques), Nanotecnología, Quantum (computación Cuántica).

Toda esta transformación exponencial llevará a la transformación del ser humano.

La oportunidad de ser protagonista de este nuevo juego dependerá solo de cada uno de nosotros. Emergerán distintas emociones que serán las catalizadoras para comenzar con el cambio, donde el éxito para responder a los nuevos desafíos estará en desarrollar las habilidades de intuición, innovación, creatividad, razonamiento, y empatía. Y es donde el coaching tendrá su mayor aporte para esta gran transformación.

### El futuro laboral se transformará

El 75%<sup>(2)</sup> de las carreras profesionales como las conocemos hoy se transformarán o desaparecerán. Mil Ocho-cientos millones de puestos de trabajos actuales van a desaparecer<sup>(4)</sup>, y la mayoría de los que van a existir en el futuro, ni los imaginamos aún y en el año 2030 el 75% de la fuerza laboral será de la generación Y o Mil-lennial, aquellas personas nacidas en 1982 y 1994. Esta generación piensa, vive y trabaja de forma distinta a las generaciones que la anteceden como la Generación X (nacidos entre 1965 y 1981) o la generación Baby Boomers (nacidos entre 1945 y 1964).

El futuro laboral también se transformará. Parecería que ya no hay compañías para toda la vida, ni puestos, ni competencias para toda la vida. Los trabajadores del futuro son conocidos como los Knowmads<sup>(2)</sup> (un neologismo que combina las palabras know (saber, conocer) y nomads (nómada), acuñado por John Moravec, son profesionales que reúnen todas las condiciones para trabajar con las exigencias futuras, hablamos de profesionales adaptables a los cambios, con capacidad de aprendizaje, continuo.

### Los nuevos líderes en las organizaciones

El crecimiento, la innovación y el liderazgo global están estrechamente



interconectados, y requieren de “líderes”, a los que hemos llamado “líderes exponenciales”, que puedan navegar en estas complejas interdependencias, y que a la vez visualicen y comuniquen un camino claro hacia el futuro.

Para ello las organizaciones necesitarán líderes VUCA<sup>[4]</sup> por sus siglas en inglés, que hacen referencia a 4 términos claves, “volatilidad”, por el hecho de estar sujetos a cambios frecuentes; “incertidumbre”, por el carácter impredecible de los acontecimientos, “complejidad”, por la gran cantidad de factores que pueden verse interconectados y “ambigüedad”, a causa de la dificultad que pueden presentar las distintas situaciones a la hora de ser entendidas.

El nombre del juego será “Liderar y co-crear en un entorno virtual” ya que habrá menos interacción personal, cara a cara y más en entornos virtuales con equipos distribuidos a nivel mundial.

Como consecuencia de estas innovaciones tecnológicas, según lo destaca Kevin Kelly en su libro “Lo inevitable”<sup>[5]</sup>, el coaching será una de las profesiones más requeridas a

futuro. Porque frente al impacto de las transformaciones y de las obsolescencias que éstas imponen, se requiere responder con una capacidad de transformación personal<sup>[6]</sup>.

#### **Poderosos aportes del Coaching en la era de la Transformación y la Disrupción.**

El coaching es una herramienta poderosa para los líderes de compañías que estén experimentando la transformación digital y Tecnológica.

Tomando las palabras de Kevin Kelly, desde ahora y en adelante, necesitaremos responder como seres humanos, y como líderes en las organizaciones con capacidad de transformación personal.

El coaching ejecutivo proporciona el espacio para reflexionar sobre la transformación que nos rodea de una forma constructiva.

Podemos ayudar a los líderes a tener éxito en la era digital al aumentar su capacidad de adaptación a los cambios y la adopción de las nuevas tecnologías, centrándonos en sus

habilidades de comportamiento, interpersonales y su inteligencia emocional que son las que necesitarán para ser efectivos.

Entendiendo la importancia que tiene esta transformación e irrupción de las nuevas tecnologías, podremos acompañar a nuestros coachees a elevar su nivel de conciencia que los colocará por delante de la curva de la Transformación digital.

#### **■ Hacia el Coach Exponencial**

##### **Entonces, ¿es necesario un cambio en el coaching para las próximas décadas?**

Creo que llegó el momento de preguntarnos: ¿Habrá un coaching disruptivo? ¿Existirá un “Coaching exponencial”? ¿Los coaches nos transformaremos en “Coaches Exponenciales”? ¿Cómo evolucionará el coaching en los próximos 15, 20 y 30 años? ¿Cómo podemos como coaches prepararnos para lo que viene?

Por ahora tenemos muchos interrogantes que vamos a tener que ir contestando en el menor tiempo posible,

Se requieren *líderes exponenciales* que puedan navegar entre la complejidad interdependiente del crecimiento, la innovación y el liderazgo global estrechamente interconectados, y que a la vez visualicen y comuniquen un camino claro hacia el futuro.

para estar a la altura de la velocidad a la que se vendrán los cambios.

Ahora bien, en mi opinión, si el mundo cambia el coaching también lo hará. Se deberá transformar para poder hacer frente a todas las exigencias que tendremos como nueva sociedad.

**¿Qué podemos aprender nosotros como coaches de esta gran Transformación?**

Como coaches tenemos que evolucionar para poder acompañar a nuestros clientes en su transformación, como coaches tenemos que ser capaces de detectar las tendencias para ver dónde podrían impactar en nuestra profesión.

Y es donde nacen los "Coaches Exponenciales" y el nombre del juego será "Coachear en un entorno virtual" para lo cual necesitaremos desarrollar habilidades y credibilidad en estas áreas de comunicación virtual".

Tendremos que ir mas allá del coaching individual o uno a uno, necesitaremos involucrarnos en comprender el negocio de nuestros clientes, y ofrecer experiencias que lleguen a toda la organización mas allá de donde estén localizadas. Las empresas serán cada vez mas globales.

El uso de Asistentes virtuales (IA), Robot sociales, Realidad Virtual, Realidad aumentada será cada vez mas habitual. Tenemos aquí dos caminos, *tapar el sol con las manos* y quedarnos fuera de lo que viene o verlo como una oportunidad de ofrecer a nuestros clientes nuevas experiencias y hacer crecer nuestro negocio dando soluciones a todos los

niveles de la organización sin importar dónde están ubicados. Podremos usar las nuevas tecnologías como herramientas para desarrollar nuevas ideas, autorreflexión, conciencia, pensamiento crítico, formulación de planes, medición de resultados.

#### ■ 5 Tendencias en el Coaching Ejecutivo para prestarles atención:

##### 1º AUMENTARÁ EL COACHING AUTOMATIZADO Y DIGITALIZADO.

El éxito se basará en el uso de las nuevas tecnologías. Los coaches nos diferenciaremos en el futuro conectándonos a través de plataformas y ofreciendo nuestros servicios en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo. Tenemos Desafíos: Comenzar como coaches a usar la tecnología de forma diaria para acostumbrarnos y sacar cada día mejor partido de ella. Hoy se está utilizando el Skype, Zoom, Google Hangouts, Appear.in y otras plataformas para hacer videoconferencias, el WhatsApp para estar comunicado si fuera necesario en tiempo real, o hacer una entrevista telefónica. Podríamos grabar videos cortos sobre determinados temas de coaching y compartirlos con nuestros coachees vía algún canal de Youtube o Instagram.

##### 2º CRECERÁ LA DEMANDA EN HABILIDADES INTERPERSONALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Aquí es donde tenemos grandes oportunidades para acompañar a los ejecutivos en todos los niveles jerárquicos de las compañías a trabajar sus habilidades interpersonales y su inteligencia emocional para poder hacer frente a los requisitos necesarios para los trabajos futuros.

##### 3º LA "ESPECIALIZACIÓN CORPORATIVA" SERÁ MUCHO MÁS REQUERIDA.

Pasaremos de la especialización en Coaching Ejecutivo a la sub-especialización por Industria, sector o función. Ejemplos podrían ser Coach ejecutivo especialista en Fintech, Coach ejecutivo especialista en tecnología o Coach Ejecutivo especialista en Turismo.

Esto será cada vez más requerido a medida que el Coaching Ejecutivo se integre en la vida corporativa profesional.

##### 4º COACHING EJECUTIVO NO SOLO PARA LA ÉLITE.

Debido a la Transformación Digital y la adopción de las nuevas tecnologías en las organizaciones, el coaching ejecutivo será requerido para el desarrollo de todos los empleados de la organización. Debido a esto, es importante estar preparado en el uso de las plataformas y herramientas tecnológicas para poder llegar a más clientes a precios competitivos.

##### 5º COACHING "MODELO UBER".

Aquí tenemos otra de las tendencias. Hoy vivimos en el mundo de Uber que no solo afecta a los taxis.

Imaginemos que nuestros clientes o potenciales futuros clientes quieren tomar sesiones de coaching, pero no pueden comprometerse con días y horarios cerrados. Con este tipo de plataformas podrían buscar a través de una aplicación el coach disponible más cercano si quieren tomar sesiones cara a cara o solo si esta disponible para tomar la sesión por

Skype o por teléfono. A continuación, el cliente obtiene una estimación "tarifa", según la cantidad de tiempo de la sesión y de los coaches que están en ese momento online.

Nuevas oportunidades: Aquí encontramos otra herramienta que nos permitirá acercarnos a nuevos clientes que de otra forma no *tomarían* coaching por no poder comprometerse con días y horarios ya pautados.

Ventajas: Este tipo de herramientas nos puede facilitar la conciliación, ya que podríamos trabajar desde nuestras casas, nos da flexibilidad y nos permite ahorrar costes de oficina o traslados.

Mis sugerencias para avanzar en el camino de nuestra propia transformación digital y tecnológica:

Pregúntate: ¿Quiero innovar mi modelo de negocio para hacer frente a la transformación digital y tecnológica? ¿Quiero construir mi marca personal digital con el objetivo de tener mayor visibilidad y atraer más oportunidades en los próximos años?

Si tu respuesta es "Sí" a alguna de las 2 preguntas entonces:

1. Explora tus necesidades de aprendizaje en el uso de tecnología e internet con un experto en la materia.
2. Adquiere formación en competencias tecnológicas y experimenta en tu día a día con las mismas.



3. Diseña con un experto tu marca personal. ¿Qué quieres decir de ti? (Linkedin, Instagram o Twitter).
4. Trabaja tu visibilidad en Internet y Redes Sociales (Google).
5. Elige una Sub especialización, aquella donde sepas y sientas que agregas mayor valor y puedes diferenciarte.

El futuro ya está aquí, y es nuestra responsabilidad como coaches salir de nuestra zona de confort, desaprender para aprender, abriendo la mente a nuevas posibilidades. Incorporar nuevos escenarios a la forma que realizamos nuestro trabajo, y sobre todas las cosas experimentar con

las nuevas tecnologías, para probarlas y comenzar a adoptarlas también en nuestra vida diaria.

El objetivo es claro, seguir acompañando personal, virtual y tecnológicamente a nuestros clientes de todas las generaciones en su desarrollo para que puedan cumplir sus objetivos. 🙌

[vivianak@kamaljit.es](mailto:vivianak@kamaljit.es)

### Bibliografía:

- (1) Salim Ismail, Michel S. Malone y Juri Van Geest. **Organizaciones Exponenciales**. Editorial Bubok. Publishing. (2014).
- (2) Randstad. **¿Qué son los Knowmads?** (2016). <http://www.randstad.es/tendencias360/que-son-los-knowmads/>
- (3) Mónica Flores. Presidenta de Manpower Group. **"En 2030, los millennials serán el 75% de la fuerza de trabajo a nivel mundial"**. El País. (2016). <http://laureate-comunicacion.com/prensa/en-2030-los-millennials-seran-el-75-de-la-fuerza-de-trabajo-a-nivel-global-manpower-group/>
- (4) BBC Mundo. **¿Está tu profesión en peligro de extinción?** (2017) <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38930099>
- (5) James Bywater. **Leadership: What does it take to remain engaged as a leader in a VUCA world?** (2017). <https://www.linkedin.com/pulse/vuca-leaders-required-world-james-bywater/>
- (6) Kevin Kelly. **Lo Inevitable**. Editorial Keen. (2016).

Es nuestra responsabilidad como coaches salir de nuestra zona de confort, evolucionar y abrir la mente a nuevas posibilidades desde donde incorporar nuevos escenarios, experimentar y adaptarnos a la irrupción de las nuevas tecnologías en la curva de la Transformación digital.